



filmtheaterbetriebe.
LOCHMANN 

Gesucht wird eine/ein: Marketing Manager - Content / Digital (m/w/d)

Dir gefällt die Vorstellung, in einer Marketing-Unit mit **Start-up-Atmosphäre** zu arbeiten, das Verantwortung für kreative Gestaltung und performanceorientierte Marketing-Aktionen übernimmt? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Mit acht **Traumpalast-Kinos** in Baden-Württemberg und einem **Kino in Hamburg** (Passage Kino) sind die Lochmann Filmtheaterbetriebe eines der erfolgreichsten Familien-Unternehmen der Kinobranche.

Die **Marketing-Abteilung** der Kinos mit Sitz in Nürtingen verantwortet alle strategischen Online- und Offline-Marketing-Aktivitäten mit dem Ziel, das traditionsreiche Unternehmen weiterhin so erfolgreich wie bisher zu betreiben. Dies bringt neue Aufgaben, Chancen und Herausforderungen mit sich. Bringe dich und deine Ideen jetzt bei den **Lochmann Filmtheaterbetrieben** ein.

Das sind deine Aufgaben:

- ★ Entwicklung und Umsetzung zielgruppenspezifischer Marketing-Aktionen (online/offline)
- ★ Du steuerst die Kooperation mit externen Dienstleistern, Partnern und Filmverleiichern
- ★ Du bist verantwortlich für die digitalen Auftritte unserer Kinos
- ★ Du initiiert und optimierst die Präsenzen in den sozialen Netzwerken
- ★ Du koordinierst die Gestaltung von Kommunikationsmitteln wie z. B. Flyer und Banner
- ★ Du bist zuständig für die Pflege und Weiterentwicklung der Website unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten.
- ★ Markt- bzw. Wettbewerbsanalyse

Deine Qualifikationen:

- ★ Du hast ein abgeschlossenes Marketingstudium oder Studium der Kommunikations- / Medienwissenschaften bzw. vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing
- ★ Du bringst operative Erfahrung im digitalen Marketing mit
- ★ Knowhow und geübter Umgang mit gängigen Content Management Systemen sowie hohe Dienstleistungs- und Serviceorientierung
- ★ Du bist sicher im Umgang mit MS Office und Adobe-Programmen
- ★ Hohe Internetaffinität, strukturiertes Arbeiten und gutes grafisches Gespür sowie Kreativität und Spaß an der Gestaltung von neuen Prozessen
- ★ Engagement und Flexibilität sind für dich keine Fremdwörter
- ★ Du bist filmaffin, liebst den Geruch von Popcorn und gehst gerne ins Kino

Haben wir dich neugierig gemacht?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines möglichen Eintrittstermins.

Bewerbung an: bewerbung@filmtheaterbetriebe.de

Dein Ansprechpartner:

Tobias Mattl • Leiter Marketing • Uhlandstr. 10 • 72622 Nürtingen

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!